

Департамент образования Белгородской области

Государственное автономное учреждение дополнительного образования  
«Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и  
экскурсий»

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ШКОЛЬНОМ МУЗЕЕ**

**Методические рекомендации по разработке музейных уроков,  
виртуальных музейных уроков, виртуальных музейных экскурсий,  
образовательных маршрутов с посещением школьных музеев,  
межмузейных абонементов**



*Подготовили:  
Журавлёва Ольга Ивановна,  
Немыкина Татьяна Викторовна*

**Белгород – 2019**

Рассмотрено на методическом совете ГАУДО БОЦДЮТиЭ.  
Протокол № 2 от 22.12.2019 г.

Журавлёва О.И., Немыкина Т.В. Организация образовательной деятельности в школьном музее: Методические рекомендации по разработке музейных уроков, виртуальных музейных уроков, виртуальных экскурсий, образовательных маршрутов, межмузейных абонементов. – Белгород: ГАУДО БОЦДЮТиЭ, 2019. – 27 с.

Настоящие методические рекомендации составлены в помощь руководителям школьных музеев, учителям, педагогам дополнительного образования, методистам, курирующим деятельность школьных музеев, для разработки учебно-методических материалов. Рекомендации включают единые требования к структуре, содержанию и оформлению учебно-методических материалов.

## СОДЕРЖАНИЕ

Содержание	3
Пояснительная записка	4
Разработка музейных уроков по общеобразовательным программам	7
Особенности разработки виртуальных музейных уроков	11
Особенности разработки виртуальных музейных экскурсий	13
Особенности разработки образовательных маршрутов	15
Особенности разработки межмузейных абонементов	16
Литература	17
Приложения	19
<i>Приложение № 1. Информационная карта музейного урока</i>	19
<i>Приложение № 2. Информационная карта виртуального музейного урока</i>	20
<i>Приложение № 3. Информационная карта виртуальной музейной экскурсии</i>	21
<i>Приложение № 4. Образовательный маршрут</i>	22
<i>Приложение № 5. Межмузейный абонемент</i>	26



## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Методические рекомендации по разработке музейных уроков, виртуальных музейных уроков, виртуальных экскурсий, образовательных маршрутов, межмузейных абонементов музеях образовательных организаций (далее – Методические рекомендации) подготовлены в рамках реализации регионального проекта «Обновление информационно-образовательного пространства школьных музеев Белгородской области» и определяют цели, содержание и основные принципы организации образовательного процесса обучающихся на базе школьных музеев с учетом актуальных подходов к современному образованию и достижений музейной педагогики.

Методические рекомендации разработаны в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях Российской Федерации», Положением о музее образовательной организации.

**Музей образовательной организации** – обобщающее название структурного подразделения образовательной организации Российской Федерации, независимо от формы собственности, выполняющего учебно-воспитательные задачи музейными средствами. В общепринятой практике – школьный музей.

В Белгородской области 398 паспортизированных школьных музеев на 557 общеобразовательных организаций. Карта школьных музеев области представлена историческими, краеведческими, этнографическими, мемориальными музеями. Наибольшее количество краеведческих музеев (113), исторических (84) и комплексных (81). Деление по профилям достаточно условное, потому что практически во всех музеях освещается тема Великой Отечественной войны, а также находят отражение история, природа и культура населенного пункта. Часть музеев посвящена истории школы. В школьных музеях области хранятся уникальные коллекции этнографических, археологических, мемориальных раритетов. Основной фонд школьных музеев области составляет 125 тысяч, научно-вспомогательный – 36 тысяч музейных предметов.

Не требует никаких доказательств положение о важности и нужности школьных музеев. Школьный музей – это как раз та сфера, где дополнительное образование тесно взаимодействует, интегрирует с школьным образованием. Но формула «Каждое время диктует свои правила» вполне применима и к школьным музеям. Большая часть школьных музеев Белгородской области появилась в 1970-1980-е годы. Тогда свой вклад в создание и развитие музея внесли педагоги, школьники, родители и жители населенного пункта, в котором расположена школа. Сам процесс создания школьного музея, когда всё – от поиска экспонатов до создания экспозиции – делалось руками самих школьников и учителей, имел образовательное и воспитательное значение. Сегодня же многие музеи в школах остаются на периферии образовательного

процесса, используются лишь для внеклассной работы, не развиваются содержательно и технически.

Нынешнее время вносит свои коррективы в организацию образовательного процесса. В свете требований федеральных государственных образовательных стандартов образовательная организация, педагоги должны не просто передать информацию обучающемуся, а создать условия для организации самостоятельного поиска обучающимся информации для решения поставленной задачи. Школьные музеи, являясь структурными подразделениями образовательных организаций, должны меняться вместе с ними, соответствовать духу времени, развиваться и внедрять в свою деятельность новые формы работы.

На наш взгляд, необходимо школьные музеи задействовать для обеспечения выполнения требований федеральных государственных образовательных стандартов, ведь школьный музей – это как раз то место, где системно-деятельностный подход, активная учебно-познавательная деятельность обучающихся являются системообразующими факторами организации работы.

Залогом успешной реализации требований федеральных государственных образовательных стандартов является также применение современных информационных технологий в образовательной деятельности школы. Информационные технологии предоставляют педагогу новые возможности в организации образовательного процесса, способствуют формированию универсальных учебных действий, расширяют границы предметного содержания урока. Весь мир открыт современному школьнику.

Сегодня все школы имеют свои сайты в сети Интернет. К сожалению, найти в Интернете информацию о школьных музеях очень затруднительно. Только 144 музея из 398 представлены на сайтах школ, да и то порой просто упоминается, что в школе есть музей. Но даже при наличии веб-страницы музея невозможно получить полное представление о его деятельности, коллекциях, мероприятиях из-за низкого уровня оформления самой страницы, отсутствия или плохого качества виртуальной экскурсии по музею. Получается, что IT-технологии для большинства школьных музеев остаются тайной за семью печатями.

Школьные музеи области довольно хорошо посещаются учащимися своих школ. Более 67% школьников были в своем школьном музее на музейном уроке, экскурсии или мероприятии, многие просто забегают в музей на перемене, тем более что около 48 % музеев размещаются в учебных кабинетах и рекреациях. Но менее 10% школьников посещали музеи других школ, хотя такое желание высказали 80% опрошенных обучающихся. Проблема в закрытости школьного музея для учащихся других школ, деятельность школьного музея ограничивается своим учебным заведением.

Таким образом, ресурсы, имеющиеся в школьных музеях, используются крайне непродуктивно. Повышению эффективности использования имеющегося потенциала школьных музеев в учебно-воспитательном процессе образовательных организаций, обеспечению доступности и открытости

школьных музеев, вовлечению школьных музеев в образовательный процесс, а также обеспечению выполнения требований федеральных государственных образовательных стандартов будет способствовать разработка и внедрение в образовательную деятельность музейных уроков по программам начального, основного, общего образования, виртуальных музейных уроков, виртуальных экскурсий по школьным музеям, образовательных маршрутов с посещением школьных музеев и межмузейных абонементов.

Зачастую педагоги испытывают сложности при выборе форм обучения, подготовке необходимых для проведения занятий материалов, тратят много времени на поиск и изучение информации вследствие ее разобщенности или отсутствия. Особенности разработки и применения в образовательном процессе современных учебно-методических материалов посвящены настоящие Методические рекомендации.

Надеемся, методические рекомендации также будут полезны при подготовке к участию в областном конкурсе методических материалов для руководителей школьных музеев (приказ департамента образования Белгородской области от 14.02.2020 № 355).



## РАЗРАБОТКА МУЗЕЙНЫХ УРОКОВ ПО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ

Классно-урочная система обучения лежит в основе традиционного школьного образования, поэтому урок – это основная форма организации учебного процесса в общеобразовательной организации. С развитием музейной педагогики понятие «урок», правда, с приращением «музейный», прочно вошло в обиход и музейных специалистов. Многие музеи предлагают самые разнообразные музейные уроки для юных посетителей. Не отстают от них и школьные музеи. Так, в музеях образовательных организаций Белгородской области ежегодно проходит более 7500 музейных уроков. К сожалению, только 40 % этих музейных уроков проводятся по темам, изучаемым в рамках общеобразовательных программ, а 60% не связаны напрямую с образовательным процессом. В то же время более 60% опрошенных обучающихся хотели бы, чтобы в школьном музее проходили уроки по истории, географии, окружающему миру, основам духовно-нравственной культуры народов России и другим предметам школьной программы.



Чтобы разработка и проведение музейных уроков по программам начального, основного, общего образования были педагогически целесообразны и методически грамотны, необходимо учитывать следующие моменты.

Музейный урок по общеобразовательной программе – это урок по учебному предмету, проводимый в школьном музее, причем именно музейная среда (экспозиция, музейные предметы) становится и способом, и средством, и катализатором поиска и создания новых знаний, их приращения, закрепления, обобщения.

Тема музейного урока должна соответствовать рабочей программе по учебному предмету. В качестве примера выбора тем для музейных уроков приводим опыт учителей МБОУ СОШ № 28 г. Белгорода. Уроки по истории в школьном музее стали частью образовательной программы с 5 по 11 классы.

<b>5 класс</b>	
<b>Музейный урок</b>	<b>Тема программы</b>
Как писали наши предки	Мой край в древности
Путешествие в прошлое	Мой край в древности
Родной край в древности	Мой край в древности
Реставратор-2	Мой край в древности
Золотые руки не знают скуки	Мой край в древности
Археологическая мастерская «Путешествие по страницам истории»	Мой край в древности
Гости из далёкого века	Мой край в древности
Сокровища старинных сундучков	Мой край в древности
Племена эпохи бронзы	Мой край в древности

<b>О чём рассказал экспонат - 9 класс</b>	
<b>Музейный урок</b>	<b>Тема программы</b>
Белгородчина на рубеже 18-19 вв.	Россия и мир на рубеже веков
Нерукотворная краса	Культурное пространство империи в 19 веке
Древний купеческий род	Социально-экономическое развитие России
Золотые лучи Белогорья	Церковь России в 19 веке
Мой край в истории страны	Социально-экономическое развитие страны в пореформенный период
Живая старина – 2 часа	Мой край в истории России
Земляки (В.Ф.Раевский)	Отечественная война 1812 года
Земляки (Н.В. Станкевич)	Культура России 1 пол. 19 века
Земляки - 3 часа	Культура России 1 пол. 19 века

*(Использован материал Шемаевой С.С.)*

К музейному уроку предъявляются те же требования, направленные на повышение его эффективности, что и к любому современному уроку. Урок должен носить проблемный и развивающий характер, способствовать формированию личностных и предметных компетентностей, универсальных учебных действий. Также учителю нужно ориентироваться на достижение школьниками трех групп планируемых ФГОС образовательных результатов (личностных, предметных и метапредметных).



Кроме этого, музейный урок должен соответствовать принципу интеграции музейной и школьной педагогики.

Разрабатывая музейный урок, важно не забывать о целесообразности использования тех или иных методических приемов, моделируя проблемную ситуацию, осуществлять подготовку проблемных вопросов таким образом, чтобы они привлекали внимание обучающихся к музейной экспозиции или музейному предмету, используемому при проведении урока, побуждали к познавательной деятельности, самостоятельному решению поставленных на уроке проблем творческого и поискового характера.

Разработка музейного урока должна осуществляться с учетом возможности его использования в образовательном процессе другими педагогами.

Эти моменты должны найти свое отражение в методической разработке музейного урока, включающей информационную и технологическую карты. Форма информационной карты дана в Приложении № 1.

Нормативных требований к разработке, структуре и форме технологической карты урока нет, поэтому мы приводим унифицированный вариант, составленный на основе рекомендаций и образцов, представленных в свободном доступе в сети Интернет.

#### **Технологическая карта музейного урока**

Предмет: \_\_\_\_\_

Тема урока: \_\_\_\_\_

Тип урока: \_\_\_\_\_

Прогнозируемые результаты

личностные: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

метапредметные: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

предметные: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Дидактические средства: \_\_\_\_\_

Оборудование: \_\_\_\_\_

Этап урока	Виды работы, формы, методы, приемы	Содержание педагогического взаимодействия		Формируемые УУД	Планируемые результаты
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся		



Также для простоты и удобства составления технологической карты музейного урока можно воспользоваться электронным конструктором технологической карты урока на сайте Белгородского института развития образования: <http://tku.beliro.ru/>

Виртуальный методический кабинет

Регламент подготовки и размещения методических материалов

Электронный конструктор технологической карты урока

Нормативно-правовые документы

Методическая работа в образовательной организации

Дополнительное образование детей и организация внеурочной деятельности

Молодому специалисту

Министерство просвещения Российской Федерации

Департамент образования Белгородской области

Вестник Белгородского института развития образования

Региональная система «Репетитор онлайн»

Бел IRO  
Белгородский институт развития образования

## Технологическая карта урока

Вернуться назад

**Основные сведения**

Уровень образования:

Учебный предмет:  Уровень изучения предмета:  Класс:  12.12.2019

Тема урока:

Тип урока:

Цели урока:

1. Содержательная:

2. Деятельная:

Планируемые результаты урока:

При оформлении методической разработки для конкурса методических материалов к информационной и технологической картам музейного урока можно приложить необходимые дополнения, иллюстрирующие использование и разнообразие видов работы с музейными предметами.

## ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ВИРТУАЛЬНЫХ МУЗЕЙНЫХ УРОКОВ



(Использована картинка из открытых источников  
[https://yandex.ru/images/search?pos=0&img\\_url=https%3A%2F%2Fst.depositphotos.com%2F1001009%2F3088%2Fv%2F950%2Fdepositphotos\\_30882009-stock-illustration-boy-with-computer.jpg&text=Мальчик+за+компьютером+рисунок&rpt=simage&source=related-duck\\_](https://yandex.ru/images/search?pos=0&img_url=https%3A%2F%2Fst.depositphotos.com%2F1001009%2F3088%2Fv%2F950%2Fdepositphotos_30882009-stock-illustration-boy-with-computer.jpg&text=Мальчик+за+компьютером+рисунок&rpt=simage&source=related-duck_))

Под виртуальным музейным уроком мы понимаем урок (законченный фрагмент урока) с использованием музейного материала, размещенный в Интернете в виде видеоролика, при этом обучающиеся полностью удалены от учебных и музейных ресурсов и дистанционного учителя. В кадре только учитель, ведущий урок. По сути «виртуальный урок представляет собой компьютерную имитацию учебного занятия с использованием совокупности средств мультимедиа и интерактивных возможностей компьютерных технологий» (Руденко-Моргун О. Виртуальный урок. Совместный проект Евразийская муза. // Литературная газета. – 2008. - № 11 (19.03). - <https://lgz.ru/article/N11--6163--2008-03-19--/Virtualnyy-urok3615/>).

В основе каждого виртуального музейного урока должен лежать музейный объект (экспонат, музейный предмет, экспозиция), вокруг которого строится проблемная ситуация, эвристическая задача, учебное исследование или проект. Причем речь идет не о пассивном просмотре учебного ролика – вопросы и задания, внедренные в ткань урока, прежде всего адресованы пользователю. Они стимулируют мыслительную активность учащихся, фокусируют внимание на ключевых моментах содержания урока, привлекают к участию в работе. Результатом такой учебной деятельности становятся не только знания, умения и навыки в предметной области – учащиеся учатся ставить проблему, обсуждать ее, выбирать оптимальное решение.

При разработке и проведении виртуального музейного урока к нему предъявляются все те требования, что и к любому современному уроку (см. выше раздел «Разработка музейных уроков по общеобразовательным

программам»). Также стоит обратить внимание на эмоциональное воздействие на учащихся. Виртуальный урок должен быть ориентирован на коммуникацию, творческий диалог учителя и ученика. Обучающийся, посещая виртуальный музейный урок посредством своего компьютера, сам устанавливает как бы личные отношения с учителем, погружается в новую реальность, которую ему помогают воссоздать учитель и музейная среда, музейные предметы.

В то же время следует избегать простой презентации и демонстрации музейных предметов. Главное внимание должно быть направлено на формирование учащимися личностного отношения к увиденному. Этому будут способствовать различные виды работы с музейными предметами: от простого рассматривания с комментированием до атрибуции.

В конце урока можно рекомендовать выполнить домашнее задание.

Подготовка виртуального музейного урока должна включать несколько этапов: выбор темы урока, определение целей и задач урока, отбор музейных объектов, написание конспекта урока и сценарного плана видеоролика, подготовка места, видеосъемка.

Продолжительность видеоролика – не более 20 минут. Видеоролик должен иметь титульный кадр, содержащий следующие сведения: тема виртуального музейного урока, учебный предмет, для какого класса, название школьного музея. Это может выглядеть так:



В конце видеоролика обязательны заключительные титры: кто подготовил урок, кто провел, кто снял видеоролик.

Использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов не возбраняется.

К ролику должна быть приложена информационная карта (Приложение № 2).



## ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ВИРТУАЛЬНЫХ ЭКСКУРСИЙ

**Виртуальная экскурсия**, реализуя принцип доступности, наглядности, создавая эффект присутствия в зале школьного музея, предоставляет обучающимся возможность самостоятельного изучения предлагаемого материала в удобное время, повторного просмотра данного материала.

В зависимости от содержания существуют следующие виды виртуальных экскурсий:

– виртуальная обзорная экскурсия дает возможность представления общей информации о школьном музее (история музея, история и содержание коллекций, знакомство с основными разделами экспозиции, знакомство с отдельными уникальными экспонатами);

– виртуальная тематическая экскурсия посвящена раскрытию одной темы.

Виртуальная экскурсия представляет собой видеоролик, информация в котором представлена структурированно, логично, четко, с отсутствием избыточности и перегруженности лишней информацией.

Приступая к подготовке виртуальной экскурсии, необходимо определить ее вид, тему, категорию обучающихся (целевую аудиторию), от какого лица будет вестись повествование. Желательно иметь подробный сценарный план экскурсии, где будут обозначены ключевые моменты экскурсии, предусмотрены переходы и логические связи между этапами экскурсии.

Во избежание возникновения длительных пауз или несовпадения содержания рассказа с музейным предметом, представленным в видеоролике в момент повествования, необходимо учитывать, что продолжительность повествования должна быть соотнесена с переходом от одного музейного предмета к другому.

При съемке экспонатов школьного музея следует избегать рассказа о каждом экспонате, необходимо определить наиболее важные, ценные с точки зрения тематики экскурсии экспонаты.

Как правило, виртуальные экскурсии отличает повествование в разговорном стиле, с минимальным использованием сложных предложений, ясность изложения. Рекомендуются избегать использования точных дат, множества имен.

Необходимо выбирать качество видеосъемки экскурсии в соответствии с требованиями к размещению на различных интернет-ресурсах.

По завершении экскурсии необходимо подвести итог, сделать вывод, пригласить к просмотру других виртуальных экскурсий (если они уже подготовлены и размещены на сайте, странице или канале школьного музея), чтобы повествование было логически завершено.

### ***Требования к оформлению.***

Продолжительность виртуальной экскурсии должна составлять не более 20 минут.

Название экскурсии, школьный музей, по которому проведена экскурсия, отражаются на титульном кадре видеоролика.

Желательно рассказ о каждом музейном предмете предварять названием данного предмета в видеоролике.

На заключительных кадрах указываются сведения об авторах экскурсии (кто разработал, кто провел, кто снял).

По желанию авторов можно использовать специальные программы и инструменты при монтаже и съемке видеоролика.

К видеоролику виртуальной экскурсии должна быть приложена информационная карта (Приложение № 3).



## ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МАРШРУТОВ

В соответствии с планом управления проектом «Обновление информационно-образовательного пространства школьных музеев Белгородской области к декабрю 2020 года необходимо обеспечить доступ к образовательным материалам школьных музеев не менее 30% обучающихся общеобразовательных организаций всех муниципальных образований области. И речь идет не о виртуальном доступе, а о реальном, живом посещении детьми школьных музеев, в первую очередь не в своих образовательных организациях.

Посещение школьных музеев обучающимися должно быть подготовленным и организованным, для чего предлагается разработать образовательные маршруты по школьным музеям и межмузейные абонементы.

Образовательный маршрут предполагает посещение нескольких школьных музеев, объединенных одной темой. Исходя из специфики школьных музеев области, основными темами образовательных маршрутов являются следующие:

1. Великая Отечественная война.
2. Просвещение и духовная культура.
3. Летопись родного края.
4. Этнография.

Оптимально включать в один маршрут 3 музея, при этом рекомендуемая продолжительность маршрута составляет не более 3 часов. При включении школьного музея в образовательный маршрут важно учитывать его местоположение (транспортную доступность), музейную значимость (наличие уникальных коллекций), вместительность (возможность приема школьных групп), эстетичность (качество оформления экспозиции).

Содержание образовательного маршрута разрабатывается с учетом возрастных особенностей обучающихся.

Для оформления образовательного маршрута нами разработана форма (Приложение № 4), в целях повышения эффективности организации работы по реализации образовательного маршрута рекомендуется тщательно продумать и прописать все пункты.

Каждый образовательный маршрут должен быть обязательно согласован с муниципальным органом управления образованием, образовательными организациями – участниками маршрута.

В целом любой образовательный маршрут по школьным музеям, при его грамотном продвижении и позиционировании, может стать дополнением к школьному образованию, сможет помочь педагогам в реализации тех разделов ФГОС, которые связаны с историей и культурой региона.





## ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ МЕЖМУЗЕЙНЫХ АБОНЕМЕНТОВ

Еще одной формой регулярного посещения школьных музеев является межшкольный или межмузейный абонемент. По сути, абонемент – это договор, дающий право пользования чем-либо на определенный срок. Межмузейный абонемент предполагает, что учащиеся одной школы будут посещать музей другой школы в определенное время по определенной тематике.

Разработка музейных абонементов может идти по двум направлениям.

Первое, когда каждый музей разрабатывает свой абонемент – цикл музейных мероприятий, состоящий из нескольких тематически связанных занятий (уроков, игр, экскурсий и т.д.), а затем предоставляет возможность другой школе посещать эти занятия по графику. Такие абонементы желательно организовывать в населенных пунктах, где несколько образовательных организаций и в каждой есть школьный музей. Такая форма удобна тем, что можно выбрать интересующую тему и систематизировать процесс её углублённого изучения.

Другой путь рекомендуется для населенных пунктов, где одна школа. Тогда школьные музеи (3-4) объединяются и создают один абонемент на всех. Такой абонемент, как и образовательный маршрут, позволяет расширить орбиту школьных музеев. Обучающиеся получают возможность познакомиться с большим количеством школьных музеев, посещение каждый раз другого музея, да еще и в другом селе, принесет элемент новизны, ожидания, открытия.

Абонемент должен иметь сквозную тему, которую в каждом музее будут раскрывать по-своему, не повторяя других. Оптимально в один абонемент включить 3 школьных музея, распределить последовательность посещения, обозначив начальный пункт абонемента, его середину и конец, чтобы содержание и формы работы в каждом музее соответствовали своей фазе. Продолжительность одного занятия не более 1 часа. Необходимо продумать также рефлексию.

В целом такой межмузейный абонемент похож на образовательный маршрут, но отличие в том, что по образовательному маршруту дети посещают за один раз все три музея, а по абонементу – один музей. Поэтому в абонемент можно включать музеи, расположенные друг от друга на значительном расстоянии.

Для межмузейного абонемента мы разработали примерную форму (Приложение № 5).

При подаче материалов на конкурс не лишним будет обратить внимание на оформление абонемента, красочность подачи материала, рекламную привлекательность.





## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белянкова Н.М. Музейная педагогика и внутренний туризм как факторы укрепления межнациональных отношений // Воспитание школьников. - 2015. – № 6. – С. 55-60.
2. Вильчес-Ногерол А.В. Творческие и методические проблемы мультимедиа в экспозиционном проектировании в контексте дизайн-образования // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестн. МГХПА. – 2016. – Т. 1, № 1. – С. 297-308.
3. Гарибова А.Д. Медиа-тренды в музеях / А.Д. Гарибова, М.М. Михеева // Молодой ученый. – 2017. – №17. – С. 400-405.
4. Глытина А.А. Внедрение мультимедийных технологий в среду музейных и выставочных пространств. Конфликты, концепции решений, перспективы развития / А.А. Глытина, А.С. Пятков // Новые идеи нового века: материалы Междунар. науч. конф. ФАД ТОГУ. – Хабаровск, 2017. – Т. 3. – С. 20-26.
5. Дворко Н.И. Использование интерактивных мобильных приложений в музеях / Н.И. Дворко, А.Д. Наumenко // Молодежь в науке: Новые аргументы: сб. науч. работ VII Междунар. молодежного конкурса / отв. ред. А.В. Горбенко. – Липецк, 2017. – С. 224-226.
6. Ермоленко Е.В. Обучающая роль современного музея // Новые идеи нового века: материалы международной научной конференции ФАД ТОГУ. – 2014. – Т. 3. – С. 45-51.
7. Клементьева Н.В. Информационные технологии в современном музейном пространстве [Электронный ресурс] // Науч. обозрение: электрон. журн. – 2018. – № 1. – URL: <http://srjournal.ru/2018/id93/>
8. Колпакова Ю.В. Музейный интерактив без мультимедиа и театрализации: подходы и реализация // Музей и дети: материалы Всерос. науч.-практ. конф. / Псковский гос. ун-т; Автономная некоммерческая организация «Пушкинский образовательный Центр». – Псков, 2016. – С. 51-57.
9. Кузнецова А.А. Опыт зарубежных стран в составлении туристического путеводителя // Естественные и технические науки: достижения и перспективы: сб. материалов I Междунар. науч.-практ. конф. – Иваново, 2017. – С. 42-46.
10. Лабутина А.С. Интерактивные формы подачи информации и взаимодействия с посетителями как современная тенденция развития музея / А.С. Лабутина, В.В. Юшин // Проблемы и перспективы развития экспериментальной науки: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф.: в 5 ч. Ч. 5. – Уфа, 2018. – С. 195-200.
11. Минаков И.П. Музейная коммуникация: интерактивные технологии как средство сближения музея и посетителя // Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика : материалы X Всерос. науч.-практ. конф. / отв. ред. Р.Р. Сулейманова. – Уфа, 2018. – С. 73-77.

12. Михеев Р.Э. Роль интерактивного оборудования для музеев // Достижения науки и образования. – 2018. - № 11. – С. 16-18.
13. Овсянникова Е.А. Использование интерактивной среды краеведческого музея в образовательном процессе [Электронный ресурс] / Е.А. Овсянникова, Е.А. Якунина // Science Time. – 2015. – № 4 (16). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-interaktivnoy-sredy-kraevedcheskogo-muzeya-v-obrazovatelnom-protsesse...>
14. Разувалова Е.В. Визуальные и виртуальные реконструкция в музейном пространстве / Е.В. Разувалова, К.А. Руденко // Электрон. б-ки. – 2015. – Т. 18, № 6. – С. 302-317.
15. Симанова О.С. Интерактивные технологии в реализации информационного потенциала музейного предмета // Молодежный вестн. С.-Петербург. гос. ин-та культуры. – 2017. – № 2. – С. 62-65.
16. Сотников А.Н. Технологии визуализации 3d web-коллекций / А.Н. Сотников, И.Н. Соболевская, С.А. Кириллов и др. // Науч. сервис в сети Интернет. – 2018. – № 20. – С. 438-447.
17. Труевцева О.Н. Системный подход к определению понятия «музей» // Современные тенденции в развитии музеев и музееведения: материалы III Всерос. науч.-практ. конф. / Ин-т истории СО РАН. – Новосибирск, 2017. – С. 9-15.
18. «Урок в музее»: проект единого образовательного пространства музея и школы./ Сост. М. Мацкевич. – М., 2016. – 110 с. - URL: <http://cmr.msk.ru/projects/urok-v-muzee/>



## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение № 1

#### Информационная карта музейного урока

<b>Тема урока:</b>	
<b>Учебный предмет:</b>	
<b>Класс:</b>	
<b>Учебник (программа):</b>	
<b>Тип урока:</b>	
<b>Наименование школьного музея:</b>	
<b>Раздел экспозиции, используемый при проведении урока:</b>	
<b>Музейные предметы, используемые при проведении урока:</b>	
<b>Автор разработки (ФИО, должность, место работы):</b>	
<b>Аннотация урока:</b>	

**Информационная карта  
виртуального музейного урока**

<b>Тема урока:</b>		
<b>Учебный предмет:</b>		
<b>Класс:</b>		
<b>Учебник (программа):</b>		
<b>Цели урока:</b>	<b>содержательная</b>	
	<b>деятельная</b>	
<b>Планируемые результаты урока:</b>	<b>личностные</b>	
	<b>предметные</b>	
	<b>метапредметные</b>	
<b>Тип урока:</b>		
<b>Наименование школьного музея:</b>		
<b>Раздел экспозиции, используемый при проведении урока:</b>		
<b>Музейные предметы, используемые при проведении урока:</b>		
<b>Автор разработки:</b>		
<b>Дата съемки:</b>		
<b>Ссылка на Интернет-ресурс:</b>		
<b>Аннотация урока:</b>		



**Информационная карта  
виртуальной музейной экскурсии**

<b>Название экскурсии:</b>		
<b>Наименование школьного музея:</b>		
<b>Тип экскурсии:</b>		<i>Обзорная экскурсия по школьному музею</i>
<b>Цель экскурсии:</b>		<i>Дать общее представление о музее, его коллекциях, экспозиции в целом</i>
<b>Маршрут экскурсии:</b>	<b>основные разделы экспозиции</b>	
	<b>основные объекты показа (экспонаты)</b>	
<b>Протяженность экскурсии:</b>		
<b>Разработчики экскурсии:</b>		
<b>Дата съемки:</b>		
<b>Ссылка на Интернет-ресурс:</b>		
<b>Аннотация экскурсии:</b>		



## Приложение № 4

Департамент образования Белгородской области  
Ассоциация школьных музеев Белгородской области

### **Образовательный маршрут**

« \_\_\_\_\_ »

(название/тема маршрута)

## 1. Паспорт маршрута

1. Название маршрута: \_\_\_\_\_

2. Территория маршрута: \_\_\_\_\_  
(Муниципальное образование)

3. Тематика маршрута: \_\_\_\_\_

4. Разработчики маршрута: \_\_\_\_\_  
(организация)

\_\_\_\_\_  
(авторы: ФИО, должность и место работы)

5. Пункты маршрута (школьные музеи):

1. \_\_\_\_\_  
*название музея, адрес*

2. \_\_\_\_\_  
*название музея, адрес*

3. \_\_\_\_\_  
*название музея, адрес*

6. График прохождения маршрута:

*Посещение 1 музея* \_\_\_\_\_ *мин.*

*Переезд (переход) в 2 музей* \_\_\_\_\_ *мин.*

*Посещение 2 музея* \_\_\_\_\_ *мин.*

*Переезд (переход) в 3 музей* \_\_\_\_\_ *мин.*

*Посещение 3 музея* \_\_\_\_\_ *мин.*

7. Общее время прохождения маршрута: \_\_\_\_\_.

8. Общая протяженность маршрута: \_\_\_\_\_ км

9. Варианты подъезда и отъезда на общественном транспорте:

*1 пункт* \_\_\_\_\_

*2 пункт* \_\_\_\_\_

*3 пункт* \_\_\_\_\_

10. Ответственный за работу маршрута:

\_\_\_\_\_  
(ФИО, тел., e-mail)

## **2. Схема (карта) маршрута**

## **3. Содержание маршрута**

1. Общее описание маршрута (в свободной форме: чему посвящен, обоснование выбора темы и музеев, что увидят и узнают дети, в чем особенность, привлекательность и т.п.).

2. Описание 1-го пункта маршрута:

- 1. Название музея.*
- 2. Раздел / подтема маршрута.*
- 3. Уникальность.*
- 4. Форма проведения.*

3. Описание 2-го пункта маршрута:

- 1. Название музея.*
- 2. Раздел / подтема маршрута.*
- 3. Уникальность.*
- 4. Форма проведения.*

4. Описание 3-го пункта маршрута:

- 1. Название музея.*
- 2. Раздел / подтема маршрута.*
- 3. Уникальность.*
- 4. Форма проведения.*

5. Рефлексия

## **4. Рекомендации**

1. В свободной форме изложить рекомендации по организации выезда детей на образовательный маршрут (например, возраст участников, максимальное количество детей, необходимость предварительной подготовки участников к теме экскурсии, условия приема групп и пр.)

## **5. Контактная информация для организации выезда детей на образовательный маршрут**



**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**образовательного маршрута**

« \_\_\_\_\_ »  
(название)

**Подготовлено:**

\_\_\_\_\_ (образовательная организация) \_\_\_\_\_ (ФИО)  
(подпись)

**Согласовано:**

\_\_\_\_\_ (Муниципальный орган управления образованием) \_\_\_\_\_ (ФИО)  
(подпись)

\_\_\_\_\_ (школа) \_\_\_\_\_ (ФИО)  
(подпись)

\_\_\_\_\_ (школа) \_\_\_\_\_ (ФИО)  
(подпись)

\_\_\_\_\_ (школа) \_\_\_\_\_ (ФИО)  
(подпись)

**Лист согласования оформил:**

\_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ Г. \_\_\_\_\_  
(Фамилия Имя Отчество) (телефон)



Департамент образования Белгородской области  
Ассоциация школьных музеев Белгородской области

## **Межмузейный абонемент**

« \_\_\_\_\_ »

(название/тема абонемента)

1. Общее описание абонеента (реклама): чему посвящен, обоснование выбора темы и музеев, что увидят и узнают дети, в чем особенность, привлекательность и т.п.

2. Для какого возраста.

3. Содержание абонеента.

Занятие 1: \_\_\_\_\_  
(название занятия)

*Место проведения:* \_\_\_\_\_  
(название музея, адрес)

*Форма проведения:* \_\_\_\_\_

*Продолжительность:* \_\_\_\_\_ мин.

Занятие 2: \_\_\_\_\_  
(название занятия)

*Место проведения:* \_\_\_\_\_  
(название музея, адрес)

*Форма проведения:* \_\_\_\_\_

*Продолжительность:* \_\_\_\_\_ мин.

Занятие 3: \_\_\_\_\_  
(название занятия)

*Место проведения:* \_\_\_\_\_  
(название музея, адрес)

*Форма проведения:* \_\_\_\_\_

*Продолжительность:* \_\_\_\_\_ мин.

4. Разработчики абонеента: \_\_\_\_\_  
(организация)

\_\_\_\_\_  
(авторы: ФИО, должность и место работы, тел., e-mail)

5. Контактная информация для организации посещения:  
\_\_\_\_\_  
(ФИО, тел., e-mail)